

# 2024 新北創客 10 週年總計畫

113 年 2 月 29 日第 1130339720 號簽奉核准

## 壹、計畫緣起：

新北市政府教育局為順應學習經驗模式，讓孩子重拾學習熱情，於 103 年年底率全國之先推動創客(maker)教育政策，以「實作」、「創意」、「整合」及「自學」四大理念，強調動手實作，鼓勵學生整合學科知識與實作應用能力，讓學生擁有創新、獨立思考和解決問題的能力。

為落實新北創客精神，持續宣導「動手創客 123」口號-「1 個 idea、2 人一起動手做、35 好友齊分享」，讓學生體驗動手做的玩樂趣味，另為使創客教育向下扎根至國中小，陸續補助計 49 間學校小規模導入創客課程，適時運用數位機具結合領域課程教學，引導學生創意思考，並學習整合所學知識以行動實踐，更聚集教師社群分享整合學科知識解決真實問題之學習歷程外，並分享動手創意實作及結合課程之經驗，以達推廣之效。

新北將朝向全球型智慧城市發展努力，規劃從教育到產業的實踐，持續打造 400 萬人口的「新北自造城」三部曲，其中首部曲為校校有創客-人人會自造，透過教育局創客課程及自造教育及科技中心推廣，完成「校校有創客」目標，透過新北創客季各項創客競賽、創客市集及活動，將學校創客教育推廣至全市，整合本市年度創客成果，並向師生與民眾宣傳「動手做，真學習」之概念，因此擇定今年 5 至 7 月為「新北創客季」，邀請本市師生及市民大眾參與，共同瞭解並體驗「想得出來，就做得出來」的創客精神，期盼透過科技教育扎根及媒合產官學資源共同合作，培育更多創意人才及能量，迎接科技及智慧時代。

## 貳、計畫目標：

- (一) 推廣自造者運動之精神，鼓勵各校發展創客教育。
- (二) 群聚本市創意師生社群，引導師生創新應用科技。
- (三) 展示各校創客教育成果，增進本市師生創客知能。
- (四) 落實創客動手實踐理念，以提供市民體驗並瞭解。

## 參、辦理單位：

- (一) 主辦單位：新北市政府教育局(以下簡稱本局)。
- (二) 承辦單位：新北市立北新國民小學、新北市立武林國民小學、新北市立中正國民中學、新北市立金山高級中學。
- (三) 協辦單位：新北市立中和國民中學、新北市立鶯歌高級工商職業學校、新北市立清水高級中等學校、新北市立樟樹國際實創高級中等學校、新北市立福和國民中學、新北市立蘆洲國民中學、新北市立德音國民小學、新北市立金龍國民小學、新北市立中港國民小學。

肆、參加對象：本市各級學校師生及一般市民大眾。

伍、計畫期程：自公文核定日起至 113 年 12 月 31 日止。

陸、活動規劃：2024 年新北創客邁入 10 週年，新北創客 10 年有成，十年來的不斷奮鬥與積累，宛如一座島嶼由無到有的蛻變，賦予生命的活力。如小漾堅守崗位，引領我們攜手打造各項建設，圍繞著六大元素展開：整合 Market (市場)、Art (藝術)、SDGs (聯合國永續發展指標)、Technology (科技)、Education (教育) Relation (關係)，本次創客季共計辦理 5 大活動，希望藉由參與創客季系列活動，讓全國生及市民大眾體驗動手做、動手做、趣味學之創客歷程，持續宣揚自造者運動的精神，並不斷擴大版圖，引領創客教育的風潮。

## 柒、創客季系列活動總架構：

月別	日期	活動主題	承辦單位	地點
----	----	------	------	----

		(名稱為暫定)			
1.	3至6月		活動推廣期	教育局/北新國小	
2.	5月	113年5月10日	與故宮簽訂合作備忘錄 故宮 X 小漾 Maker 號偏鄉巡迴	金山高中	市府東側大廳及東門外廣場
3.	5月	113年5月11日	Family Maker Day 家庭創客日	武林國小	各辦理學校
4.	6月	113年6月11日至6月29日	新北創客10週年主題展	主辦：北新國小 協辦：福和國中、金龍國小	新北市政府 市民廣場及 市府1F大廳
5.		113年6月22日 (星期六)	創客市集-新北創客大師 Maker X Master 主題樂園	主辦：北新國小 協辦：中和國中、鶯歌工商、清水高中	
6.		113年6月22日 (星期六)	小漾滑車競賽	主辦：中正國中 協辦：德音國小、中港國小、清水高中、蘆洲國中	

捌、創客季各月承(協)辦學校及分工項目：

(一) 活動推廣期：

活動主題	承辦學校	辦理內容	工作項目
活動推廣期	教育局/ 北新國小	綜理創客市集推廣工作	1. 創客市集活動整體主視覺、主題創意包裝及相關文宣產出。 2. 創客市集推廣活動流程規劃。

(二) 5月：

活動主題	承辦學校	辦理內容	工作項目
Family Maker Day 家庭創客日	武林國小	綜理體驗及規劃相關工作	1. 邀請本市創客學校辦理，並彙整規劃活動計畫。 2. 報名錄取相關行政事項。 3. 匯集相關成果及記錄。

(三) 6月：

活動主題	承辦學校	辦理內容	工作項目
創客市集-新北創客大師 Maker X	主辦：北新國小 協辦：中和國中、鶯歌工商、	綜理市集規劃及籌備相關執行	1. 主辦學校工作細項如下： (1)行政服務：行政作業、招待服務、醫護服務等。

活動主題	承辦學校	辦理內容	工作項目
Master 主題樂園	武林國小、清水高中		<p>(2)場地設備：設備及文宣相關招標。</p> <p>(3)推廣行銷：創客市集活動主視覺、創意包裝等相關文宣產出及新媒體行銷規劃等。</p> <p>2. 協辦學校工作細項如下：</p> <p>(1)攤位佈置組（中和國中）：整體攤位規劃及攤位視覺物相關布置。</p> <p>(2)課程體驗組（鶯歌工商）：現場體驗課程之規劃。</p> <p>(3)活動表演組（待確認）：規劃開閉幕典禮及串場表演。</p> <p>(4)小漾 10 週年紀念版創作(清水高中)</p>
新北創客 10 週年主題展	主辦:北新國小 協辦:福和國中、金龍國小	綜理主題展之規畫及相關資料之蒐集與彙整	<p>1. 辦理創客 10 大師徵選活動，並公開頒發獲獎人員獎項。</p> <p>2. 蒐集歷年新北各校創客發展歷史及功績。</p> <p>3. 蒐集歷年小漾及大型創作作品，並辦理票選活動。</p> <p>4. 徵選歷年來創客從 0 到無限大創作歷程資料，徵選表格如附件。</p>

#### 玖、預期效益：

- 一、透過創客季各項推廣活動，增進本市師生與民眾對創客教育的認識。
- 二、媒合產官學相關資源與本市創客社群學校，提供本市社群更多元之創客概念與分享交流。
- 三、辦理 Maker 相關競賽結合創客精神，鼓勵本市師生整合數位科技創新應用。
- 四、辦理創客季各項活動競賽，提供本市校園師生及一般市民大眾參與動手做機會

壹拾、經費來源：由本局經費支應。

#### 壹拾壹、獎勵說明詳細如下：

##### (一)承辦學校：

1. 依據公立學校校長成績考核辦法第 7 條第 2 項第 2 款第 7 目及第 3 款第 2 目，主要承辦學校校長記功 1 次；協辦學校校長嘉獎 2 次。
2. 主要承辦學校工作人員部分，依據新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則及其附表第 4 項第 2 款「執行專案計畫績效優良，主要策劃執行人員記功 1 次、餘協辦及督辦 5 人依功績程度嘉獎 1 次至 2 次。」之額度，主要執行人員 1 人記功 1 次，協辦 3 人嘉獎 2 次，餘 2 人嘉獎 1 次；各活動協辦學校(如各週活動協辦學校、主題活動承辦學校)之校長及主要執行人員 2 人嘉獎 2 次，其餘協辦人員 3 人嘉獎 1 次。

- (二)倘該活動另訂相關活動計畫，則依其計畫辦理。
- (三)承辦學校若另有參加設攤或競賽項目等，得重複敘獎。
- (四)本案將由本局依實際狀況調整，活動辦理完成後送人事室敘獎。

壹拾貳、活動內容各子計畫

- 一、附件一：新北創客市集實施計畫。
- 二、附件二：『新北十載創客舞，花車繽紛慶賀誕』瘋狂嘉年華花車創意競賽實施計畫。
- 三、附件三：新北創客 Maker X Master 主題展實施計畫。

壹拾參、本案經本局核定後實施，修正時亦同。

## 2024 新北創客 10 週年 新北創客市集實施計畫

113 年 2 月 29 日第 1130339720 號簽奉核准

壹、依據：2024 新北創客季總計畫。

貳、目的：

- 一、落實新北市(以下簡稱本市)創客教育理念及精神，提供創客社群交流平台，引導學校發展創新教學。
- 二、行銷本市創客社群師生成果，透過跨領域作品新體驗，激發親子創意互動樂趣。
- 三、為培育本市創意人才，由學生向民眾演示或解說跨領域作品之歷程，提供學生展能舞臺。
- 四、推動本市校校有創客政策，結合產官學資源跨領域產出，推廣自造者運動之精神。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：新北市政府教育局(以下簡稱本局)。
- 二、承辦單位：新北市立北新國民小學。
- 三、協辦單位：新北市立中和國民中學、新北市立鶯歌高級工商職業學校、新北市立武林國民小學、新北市立樟樹國際實創高級中等學校及本市創客社群學校師生。

肆、活動時間：113 年 6 月 22 日(星期六)，共計 1 天。

伍、活動地點：新北市政府市民廣場(新北市板橋區中山路一段 161 號)。

陸、參加對象：

- 一、本市各級學校親師生與一般社會大眾。
- 二、本市各校帶隊師生及承(協)辦學校工作人員。

柒、活動內容：

- 一、本次活動主軸為「新北創客大師 Maker X Master」，以大師主題樂園情境佈置規劃，並分為五大區：舞臺表演區、6 大主題攤位區、競賽互動區、課程體驗區、大型創作體驗區，藉由靜態、動態、趣味、遊戲等有別於一般教學方式，呈現新北市創客教育，使學生透過多元平臺，啟發學習探究興趣。

二、五大區說明如下：

(一)舞臺表演區：以「新北創客大師 Maker X Master」為主軸之開閉幕儀式、串場表演及動態表演等，資訊如下：

1. 開幕儀式:搭配新北各校小漾滑車競賽隊伍遊行進場。
2. 創意表演:(待確認)。
3. 閉幕儀式:搭配新北小漾滑車競賽頒獎典禮。

(二)6 大主題攤位區：

1. 由本市創客社群學校，並邀請跨局處及民間團體等相關創客單位透過報名方式參加，共設置約 60 個創客成果展示攤位。
2. 內容包含以創客教育為啟發，分為六大主題: Market (市場)、Art (藝術)、SDGs (聯合國永續發展指標)、Technology (科技)、Education (教育)、Relation (關係)，現場可創意體驗或動手實作，由學生透過多元方式呈現，同時於現場完成指定闖關任務者，可獲得精美小禮。
3. 每校每攤位補助誤餐費 1,000 元，非山非市及偏遠學校補助交通費 2000 元。

4. 創客市集報名表，請於 113 年 3 月 29 日（星期五）以 word 電子檔寄至中和國中研發組，電子信箱([julialee816@yahoo.com.tw](mailto:julialee816@yahoo.com.tw))。

(三) **競賽互動區**：規劃滑車競賽，邀請本市各級學校師生創意發想，創造屬於所屬學校獨一無二特色花車，鼓勵師生創意應用科技，並落實學生動手實踐理念，推廣自造者運動之精神。

(四) **課程體驗區**：

1. 結合產官學資源，與學校共創作品及相關紀念品。  
2. 現場提供創客手作工作坊等趣味體驗，經由動手做及趣味演示，引發學習興趣及學習態度，工作坊相關資訊如下：

(1) 工作坊體驗場次名額有限，每場次開始前 30 分鐘開放預約登記。

(2) 各場次內容及時間將另案公告（若有調整，將依現場實際公告為主）。

(五) **大型創作區**：設置由本市創客社群學校師生歷年來大型創作，並開放民眾可以親自體驗，推動創客教育趣味學習。

捌、活動流程表（暫定）：

時間	113 年 6 月 22 日（星期六）			
9:00-9:30	報到			
9:30-10:00	準備開幕			
10:00-10:30	開場表演+開場儀式			
10:30-12:00	<b>舞台表演區</b>	<b>成果攤位區</b>	<b>課程體驗區</b>	<b>大型創作區</b>
	表演(一) 11:30-12:00			
12:00	中午	13:30-16:30	13:30-16:30	13:30-16:30
13:30-15:30	表演(二) 13:30-14:00			
15:30-16:00	閉幕式/頒獎典禮暨摸彩活動			

\*\*將視實際情況調整

玖、組織職掌：

組別	承/協辦學校	工作內容
總籌	北新國小	1. 總籌規劃本次活動。 2. 擬定組織職掌、分工細項及活動計畫。 3. 擬定本活動各項工作日程表。 4. 協調本活動各組分工及各項事宜。 5. 其他有關行政事項。
攤位佈置組	中和國中	1. 規劃本市創客社群學校及跨局處、跨縣市等相關創客單位動線、主軸包裝及各校文宣物確認等相關事宜。 2. 辦理攤位區報名及核銷經費相關事宜。 3. 配合統籌學校，共同協調規劃攤位區擺攤場地及器材需求事項。

		4. 其他有關成果攤位事項。
課程體驗組	鶯歌工商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統籌大型創作主題包裝、經費核銷、各校執行進度等。</li> <li>2. 規劃創客手作課程體驗及互動等事宜。</li> <li>3. 配合統籌學校，共同協調規劃課程體驗及大型創作所需場地及器材需求事項。</li> <li>4. 其他有關大型創作及課程體驗事項。</li> </ol>
活動表演組	待確認	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 規劃活動開幕、閉幕表演節目事項。</li> <li>2. 配合統籌學校，共同協調活動表演場地及器材需求事項。</li> <li>3. 串場主持人、串場表演活動。</li> <li>4. 其他有關活動表演事項。</li> </ol>

壹拾、經費來源：由本局經費支應。

壹拾壹、本計畫經新北市政府教育局核定後施行，修正時亦同。

## 2024 新北創客 10 週年－創客市集攤位報名表

學校名稱		攤位名稱 (10 字以內)	
學校類型	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 非山非市 <input type="checkbox"/> 偏遠		
攤位體驗時間預估			是否讓參與者有成品帶回/成品名稱
攤位內容說明(展示區說明看板內容)	<p><b>注意</b></p> <p>1. 文字至多建議 200 字以內</p> <p>4. 請於 113 年 3 月 29 日(星期五)前將本報名表之 WORD 格式電子檔寄至中和國中研發組，電子信箱(julialee816@yahoo.com.tw)</p>		
出席指導老師 (可斟列增加)	<b>職稱</b>	<b>姓名</b>	<b>備註</b>
出席學生 (可斟列增加)	<b>班號</b>	<b>姓名</b>	<b>備註</b>
承辦人姓名/ 職稱		LINE ID	電話
電子郵件			傳真

# 2024 新北創客 10 週年—『新北十載創客舞，花車繽紛慶賀誕』 瘋狂嘉年華花車創意競賽實施計畫

113 年 2 月 29 日第 1130339720 號簽奉核准

壹、依據：2024 新北創客 10 週年總計畫。

## 貳、目的：

- 一、響應 SDGs 永續發展理念，鼓勵師生運用廢棄物從事創意創作。
- 二、群聚本市創新師生社群，運用各校特色領域課程，結合在地特色，鼓勵師生創意應用科技。
- 三、推廣自造者運動之精神，輔導校園發展創新教學與手做課程。
- 四、落實學生動手實踐理念，並透過創意競賽進行跨校交流，互相分享。

## 參、辦理單位：

- 一、主辦單位：新北市政府教育局。
- 二、承辦學校：新北市立中正國民中學。
- 三、協辦學校：新北市立清水高級中學、新北市立蘆洲國民中學、新北市立德音國民小學、新北市立中港國民小學。

## 肆、參加對象：

- 一、有意願挑戰創意及發揮團體合作之各縣市各級學校。
- 二、每校限報名 1 隊，每隊學生 2 至 4 名，指導老師 1 至 2 名。
- 三、國小組最多錄取 20 隊，中學組(國中或高中職)錄取 16 隊，共計 36 隊。

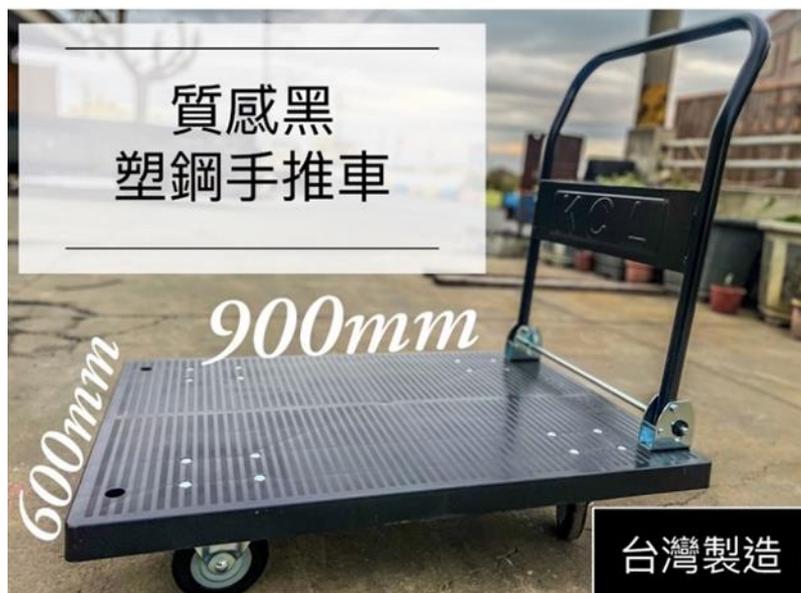
## 伍、參賽辦法：

- 一、提案部分：請於 113 年 3 月 29 日(星期五)下午 5 時前提報構想書(格式如附件一、附件二)，經校長核章後，將構想書及經費概算表以 PDF 電子檔寄到 maker@ccjhs.ntpc.edu.tw；主旨「新北創客季花車競賽-00 學校」，檔案名稱「新北創客季滑車競賽-00 學校」，以時間為憑逾時不受理。
  - 二、審查標準：整體視覺效果(40%)與主題呈現(30%)、廢材運用(30%)。
- 三、本案錄取學校名單於 113 年 4 月 12 日(星期五)公告於新北市技職教育資源網站(<https://tve.ntpc.edu.tw/>)。
- 四、製作歷程：請各校於 113 年 5 月 10 日(星期五)前拍攝作品設計製作過程，製作 3 分鐘以內的影片，上傳至 google 雲端，上傳影片檔案名稱為「新北創客季滑車競賽-00 學校」，  
[https://drive.google.com/drive/folders/1Be3ADqsPPs8ZrN9aOSXBHCaaQuNyoU1o?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1Be3ADqsPPs8ZrN9aOSXBHCaaQuNyoU1o?usp=drive_link)。

## 陸、補助額度及競賽說明：

- 一、額度：每隊補助經費新臺幣(以下同)8,000 元整，編列標準詳如附件二。
- 二、說明：

- (一)構想書經審核通過公告後，始核撥製作補助材料費及基本材料底座。
- (二)各參賽隊伍發放競賽使用之推車基礎底座材料1套，作品高度從地面起算長寬以不超200cm為限，高度不設限。



\*基本材料底座

- (三)整體造型及材料使用，除競賽試題中提及之限制外，由各校依特色創意設計外觀，材料不限，可增加機電以增加視覺效果，以不影響車子運行為主，所需材料由補助額度內支應。
- (四)建議各參賽隊伍設計時，優先考慮符合SDGs理念之環保素材，友善環境，尖銳部分請妥善包覆，避免使用危險易脆之材料。另外，考量天候因素，作品請施做防水措施。

柒、競賽內容：

- 一、以小漾為主角化身為各種角色扮演參加嘉年華會，搭配童話故事或民俗節慶並融入2024新北創客季主題「**新北創客大師 MAKER X MASTER**」，內涵：**Market、Art、SDGs、Technology、Education、Relation**為主題意象。
- 二、2015年聯合國提出「2030永續發展議程」，研議出17項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），分別鑑別出經濟、社會與環境三個面向的關鍵議題，成為未來全球推動永續發展上的共同語言與策略架構。為響應此永續發展理念，運用廢棄物結合創客再利用的想法，讓身懷絕技的新北小漾Maker展現出完美的跨域問題解決能力，讓資源再生永續共存。
- 三、競賽說明：本案競賽分為小學組20隊、中學組(含高中職)16隊，主辦單位將視報名狀況調整競賽獎項數量，詳細說明如下：
  - (一)進場遊行活動:內容以活潑、熱鬧、創意為原則，配合大會時間，安排市府及教育局長官與參賽隊伍進行園區遊行活動，隊伍在經過主舞台時，運用口號、動作、或變換隊形等方式進行，惟不可原地停滯影響典禮繞場活動進行，每隊並請撰寫約120字的作品介紹詞，介紹詞與進場內容以融入2024

新北創客季主題為主。

(二)最佳人氣競賽：採現場票選方式進行。在競賽日當天 13：00 止前進行現場人氣票選，由現場民眾與參賽隊伍共同票選。

(三)大會技術獎：當日請評審審查各隊成品，選出花車具特殊設計機關，創意獎項。

#### 四、獎項說明：

(一)最佳人氣獎：小學組和中學組各取 前三名，每隊頒予獎狀乙紙及第一名 5,000 元，第二名 3000 元，第三名 2000 元圖書禮券。

(二)最佳造型獎：經由評審團審查各隊成品，依外觀及顏色設計、素材選用、造型變化等進行評選；小學組和中學組取 3 隊，每隊頒予獎狀乙紙及第一名 5,000 元，第二名 3000 元，第三名 2000 元圖書禮券。

(三)大會技術獎：經由評審團審查各隊成品，依機構設計、整體運作等進行評選；小學組和中學組各取 3 隊，每隊頒予獎狀乙紙及 第一名 5,000 元，第二名 3000 元，第三名 2000 元圖書禮券。

(四)佳作數名：各獎項佳作數名，頒予獎狀乙紙及 500 元圖書禮券。

(五)競賽隊伍依規定完成當日競賽者，頒予個人參賽證明。

#### 捌、辦理時程：

日期時間	執行內容	備註
3 月 29 日(星期五)	報名截止 計畫構想書繳交	1. 將核章後構想書及經費概算表 PDF 電子檔寄到 maker@cc.jhs.ntpc.edu.tw；主旨「新北創客季花車競賽-00 學校」，檔案名稱「新北創客季滑車競賽-00 學校」，以時間為憑逾時不受理。
4 月 12 日(星期五)	錄取隊伍公告	1. 公告於 <a href="https://tve.ntpc.edu.tw/">https://tve.ntpc.edu.tw/</a> (新北市技職教育資源網) 2. 獲選學校補助經費請款相事宜，將另以公文通知。
4 月至 5 月	各校製作期	請隨時記錄製作過程以供分享(照片、影片)
5 月 10 日(星期五)	作品看板內容上傳	1. 看板內容上傳截止日，請各校務必於當日下午 5 時前繳交 2. 上傳網址： <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Be3ADqsPPs8ZrN9aOSXBHCaaQuNyoU1o?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1Be3ADqsPPs8ZrN9aOSXBHCaaQuNyoU1o?usp=drive_link</a> 3. 看板內容包含主題製作簡介及照片 3 至 5 張。
6 月 22 日(星期六)	競賽與頒獎	1. 請務必於九點前完成報到。 2. 競賽地點：新北市政府市民廣場。

玖、獎勵：本案競賽參與教師依「新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則」附表

第 13 項第 4 款：「參加或指導各組各項第一名者有功人員三人嘉獎二次；第二、三名者，有功人員嘉獎一次。」之額度，核予參加各項第一名之指導老師嘉獎 2 次；餘第二、三名者之指導老師則核予嘉獎 1 次。

壹拾、本計畫奉核後實施，修正時亦同。

(滑車附件一)

企劃書規格：企劃書內容至少應包含下列各項

一、封面：應書明學校名稱、參加組別、團隊名稱。

二、創意提案及呈現方式

(一)花車規劃設計須至少含呈現主題、製作構想、尺寸、道具運用及整體視覺效果之示意圖。

(二)遊行表演規劃設計須至少含呈現主題、規劃構想、隊伍人數、表演型態及規劃『一個動作、一句口號』之演出內容。

三、經費概算表

四、報名表單

學校名稱					
團隊名稱					
報名組別	<input type="checkbox"/> 小學組 <input type="checkbox"/> 中學組				
校長	姓名				
領隊	姓名			職稱	
	電話			手機 (必填)	
	E-mail (必填)				
指導教師 (1~2名)	指導教師 1			指導教師 2	
參賽學生 (2~4名)	姓名	年級	班級	團隊內負責工作	備註

(滑車附件二)

## 2024 新北創客季-『新北十載創客舞，花車繽紛慶賀誕』

### 瘋狂嘉年華花車創意競賽 實施計畫

#### 錄取隊伍補助經費支用標準(參考)

項次	內容	數量	單位	單價	總價	備註
1	外聘講座鐘點費		時			
2	內聘講座鐘點費		時			
3	授課鐘點費		時			課間:小學 336/時、國中 378/時、高中職 420/時。 課後: 小學 400/時、國中 450/時、高中職 550/時。
4	設備維護費					
5	材料費					材料於備註欄列出細項，勿以一式帶過。
6	膳食費		人	100		逾用餐時間，方可核實支應
7	茶水費		人	20		
8	交通費(搬運費)					器材搬運與人員運送
9	人員保險費					僅支於學生(出賽當天務必依規定幫學生保險)
10	雜支					不得超過 5%
合計					8,000	

承辦人

單位主管

會計主任

校長

## 2024 新北創客 10 週年

### 新北創客 Maker X Master 主題展實施計畫

113 年 2 月 29 日第 1130339720 號簽奉核准

壹、依據：2024 新北創客 10 週年實施計畫。

貳、計畫目標：

- 一、展示宣傳本市創客教育理念，行銷本市創客教育推動績效。
- 二、推廣新北創客動手實踐理念，提供市民體驗瞭解創客教育。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：新北市政府教育局(以下簡稱本局)。
- 二、承辦單位：新北市新店區北新國民小學(以下簡稱北新國小)。
- 三、協辦單位：新北市三重區二重國民小學、新北市三重區五華國民小學、新北市蘆洲區仁愛國民小學、新北市蘆洲區蘆洲國民小學、新北市蘆洲區鷺江國民小學、新北市新莊區中港國民小學、新北市八里區八里國民小學、新北市八里區米倉國民小學、新北市林口區新林國民小學、新北市五股區德音國民小學、新北市板橋區後埔國民小學、新北市板橋區文聖國民小學、新北市土城區廣福國民小學、新北市永和區永和國民小學、新北市中和區光復國民小學、新北市淡水區文化國民小學、新北市樹林區武林國民小學、新北市新店區雙城國民小學、新北市新店區屈尺國民小學、新北市立達觀國民中小學、新北市三峽區成福國民小學、新北市三峽區介壽國民小學、新北市三峽區插角國民小學、新北市汐止區長安國民小學、新北市汐止區金龍國民小學、新北市瑞芳區瑞芳國民小學、新北市立土城國民中學、新北市立中正國民中學、新北市立中和國民中學、新北市立永和國民中學、新北市立江翠國民中學、新北市立忠孝國民中學、新北市立明志國民中學、新北市立福營國民中學、新北市永區福和國民中學、新北市立蘆洲國民中學、新北市立三重高級中學、新北市立板橋高級中學、新北市立安康高級中學、新北市立金山高級中學、新北市立清水高級中學、新北市立明德高級中學、新北市立樟樹國際實創高級中等學校、新北市立中和高級中學、新北市立鶯歌高級工商職業學校、新北市立林口高級中學、新北市立泰山高級中學、新北市立樹林高級中學。

肆、參加對象：本市各級學校師生及一般市民大眾。

伍、展覽時間及地點：

一、開幕儀式(暫定)：

(一)辦理時間:113 年 6 月 14 日(星期五)上午 10 時。

(二)辦理地點:新北市政府一樓中央大廳。

## 二、主題展(暫定):

(一)辦理時間:113年6月14日(星期五)至6月29日(星期六)上午10時至下午6時。

(二)辦理地點:新北市政府一樓中央及東西側大廳。

## 三、佈展、展出及撤展時間(暫定):

(一)佈展時間:113年6月12日(星期三)至6月13日(星期四)。

(二)撤展時間:113年6月29日(星期六),下午6點後。

(三)前項佈展、撤展時間須以市府規定廠商施工時段為準。

## 陸、辦理內容:

### 一、情境布置:

(一)視覺設計:以新北創客10週年主視覺及新北創客代言人小漾意象整體設計,並以新北歷年創客發展特色設計。

(二)展區設計:以新北創客10週年Maker X Master之意象布置,並於中央大廳設置大型創作物(可吸引人潮拍照或是互動)及開幕式主舞台,且東西側大廳則設計為創客10年輝煌時光走廊、創客大師明星牆及創客0到無限大創作歷程,並結合復刻創客小漾10週年特別紀念版大型創作於主舞台區。

(三)民眾互動:請於展區內適時加入創新互動模式(如情境打卡、創客心理測驗等),吸引市民大眾前往,並從中瞭解展區理念及新北創客發展歷程。

### (四)主舞台設計:

1. 中央大廳為主舞台區,除展區外,並同時作為開幕記者會主場地。

2. 主舞台之題背板與記者會流程規劃,委由創客市集總籌學校與得標廠商規畫整合。

(五)融入新北創客教育理念及發展歷程等及本市歷年各級創客學校發展特色及作品歷程紀錄為主。

### 二、內容規劃:

(一)本次主題展以「Maker X Master」為主軸,將展區依照創客10年輝煌(時光走廊)、進擊小漾10週年復刻版、創客0到無限大及創客10大師明星牆分置為中央及東西側三大展區,每區預計1至2件代表作品,並置有互動裝置,與民眾互動體驗。

(二)展覽內容,規劃內容分別如下:

#### 1. 三大展區配置:

	展區	內 容(暫定)
1	東側大廳	1. 需設置大型創作物(可吸引人潮拍照或是互動)。 2. 展示創客 10 大師明星牆及創客 0 到無限大創作歷程展示。 3. 大型互動創作 2 件。
2	中央大廳 (舞台區)	1. 進擊小漾 10 週年復刻版、歷年大型創作。 2. 大型互動創作 2 件。 3. 開幕式主舞台區。
3	西側大廳	1. 創客 10 年輝煌(時光走廊)，歷年代表物。 2. 大型互動創作 1 件。

## 2. 歷年大型互動作品體驗區(暫定規劃):

- (1) 本案大型創作作品:三大展區每區規劃預計放置 1 至 2 件歷年作品。
- (2) 甄選方式:於創客社群群組公開票選歷年來人氣大型創作及 0 到無限大創作歷程，作品甄選表格如附件一；各項歷年大型作品，將請各校提供作品照片及創作歷程說明，以利廠商製作說明介紹，可融入作品或是場地相關布置。
- (3) 體驗設計：各項大型創作作品為設計能與民眾互動之操作體驗，如拍照、騎乘、簡易操作；請廠商設計創意闖關或以吸引有趣之方式操作成吸引人潮觀賞本市創客相關作品及參與體驗。
- (4) 安全防護：作品設計須考量孩童幼兒之安全。得標廠商需自行負擔相關工作人員與道具之意外保險費用。
- (5) 搬運及後續維護：
  - A. 學校須於活動布展日內將作品搬運安裝到指定場地，從活動開始至移交保管單位期間，負責相關安全維護。
  - B. 活動結束後，各校須於指定時間撤展拆卸並搬移作品。

## 3. 其他:

- (1) 依各展覽地點進行場地會勘規劃及動線設計，並於展覽地點展出前一日指派專人協助實體物品佈展作業，並於活動期間安排大型創客作品實作體驗或志工人員協助導覽；視情況邀請各創客社群學校，得斟酌依展覽內容，安排動態實作體驗或志工人員協助導覽。
- (2) 為鼓勵本市各級學校師生及一般市民大眾踴躍參與，請廠商設計創意有趣之闖關方式或其他呈現方式吸引人潮，並於體驗區設置拍照打卡；可安排設計限量精美創客

紀念品提供現場師生及民眾。

(3)本案相關活動請結合本市創客季粉絲頁，需陸續公告相關訊息、上傳課程介紹及體驗成果相關紀錄。

(4)有關「新北創客 10 週年—創客 0 到無限大作品徵件表單」，請欲投件之教師於 113 年 4 月 3 日（星期三）之前將電子檔寄至福和國中彭映江組長信箱：

([leader14@app.fhjh.ntpc.edu.tw](mailto:leader14@app.fhjh.ntpc.edu.tw))，郵件主旨：【2024 新北創客 0 到無限大作品（報名姓名）】

柒、經費來源：由新北市政府教育局相關經費補助支應。

捌、本計畫經新北市政府教育局核定後實施，修正時亦同。

## 新北創客 10 週年－創客 0 到無限大作品徵件表單

學校名稱：	
教師姓名：	
作品名稱：	
創作年份：	
創作起源：	圖片說明
創作過程（含成功或是所遭遇挫折及解決方式）：	圖片說明
成品意義或感想：	成品圖片